

Règlement général de la protection des données (RGPD) en vigueur:

1) *Que sont les données personnelles ?*

2) *Pourquoi changer les règles ?*

3) *L'application du RGPD chez Bikes Adventure ;*

4) *Les risques liés à une non-application ;*

1) La définition de données personnelles varie de pays en pays mais étant sous la tutelle européenne, l'article 4 du Règlement général sur la protection des données définit la donnée à caractère personnel comme « toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable [...]; est réputée être une "personne physique identifiable" une personne physique qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant, tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne, ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale ». Cette définition est légèrement plus approfondie que celle qui figurait à l'article 2 de la directive 95/46/CE, laquelle précisait que la personne devenait identifiable « notamment par référence à un numéro d'identification ou à un ou plusieurs éléments spécifiques, propres à son identité physique, physiologique, psychique, économique, culturelle ou sociale ».

Le 25/05/18 la directive européenne deviendra active et toute société européenne traitant des données à caractère personnelles devront informer le client sur leur utilisation de la façon la plus clair possible.

Au niveau Belge, il n'existe cependant aucune loi définie en vigueur relatant l'utilisation des données personnelles, dès lors la question est évidemment de savoir à quelles informations se rapporte la loi relative à la protection de la vie privée. En d'autres termes : qu'entend-on par données personnelles ? Il s'agit en tout cas des informations suivantes : nom, photo, adresse, mail, empreinte digitale, mobile, fixe, ...

2) Ce changement radical ne survient pas sans raisons... En effet depuis le scandale Facebook, les internautes se sont sentis trahis et manipulés vis-à-vis de leur droit fondamental et d'autant plus choqués lorsqu'ils constatent les montants en jeu pour l'achat-vente de leurs données personnelles entre entreprises à finalités marketing de ciblage et positionnement.

Seulement ce scandale n'est que la face immergée de l'iceberg et selon la Commission européenne, le fait qu'il n'y ait aucune directive chargée d'encadrer ces échanges commerciaux, représenterait un coût lié à l'information des 28 autorités compétentes européennes sous le "vieux" système de 130 millions d'euros ! D'un autre côté, le bénéfice estimé suite à l'application d'une et même loi serait de l'ordre de 2,3 milliards d'euros.

Il en va dès lors d'un double objectif, celui de rétablir la confiance des citoyens européens et celui de lutter contre les volumes d'informations s'échangeant au quotidien sans législation valide.

3) Typiquement, Bikes Adventure, compte tenu de sa faible taille, (< 250 employés) déroge partiellement au RGPD et d'autant plus que son activité principale et secondaire n'est aucunement liée à la vente et l'utilisation de données à caractères personnelles mais bien à la vente de cycles.

Néanmoins, ce scandale de données personnelles nous a traumatisés tout autant que vous et c'est pour cette raison que nous nous engageons à être à votre entière disposition lorsque nous faisons usage de vos données.

Concrètement à la base nous utilisons vos données lors de la prise de rendez-vous, la facturation et, si volonté il y a de votre part, d'un suivi client.

Néanmoins, si nous sommes en disposition de vos données et que vous voulez qu'on les supprime de notre base de données, vous êtes dans votre droit. N'hésitez-pas à nous contacter si vous voulez vous assurer qu'il n'existe plus de trace relative à votre dossier ou si vous voulez plus d'informations concernant votre fichier client.

Et pour les nouveaux clients désireux de ne pas apparaître dans nos registres, nous pouvons vous inscrire et traiter avec vous en "VP" de sorte que ni votre nom, sexe, âge, mail, mobile, etc n'apparaissent dans nos registres.

De l'ordre européen, la Commission européenne préconise un arrangement avec le client applicable sur multiples points :

1. La communication : le client doit être informé de l'utilisation de ses données, où elles sont stockées et jusque quand.
 2. Le consentement : Il apparait clair que nous ne pouvons vous obliger à divulguer vos informations, néanmoins, un consentement tacite s'applique lors d'une prise en charge non contestée.
 3. Accessibilité et mobilité : Vos données doivent être accessibles et transmissibles entre sociétés si vous le désirez. L'équipe de Bikes Adventure est bien entendu prête à traiter vos requêtes de cet ordre.
 4. La suppression des données : Si le client demande à supprimer toutes les informations relatives à ses données, nous sommes dans l'obligation de le faire.
 5. Marketing : Le client doit montrer son consentement pour l'utilisation de ses données à finalité marketing.
 6. Protection : La société en question doit faire ce qu'il possible pour protéger les données de cyber-attaques ou de vols.
- Si vous sentez que nous violons un de ces principes veuillez nous le notifier au plus vite !

4) Les sanctions liées à un non-respect de la directive en vigueur sont lourdes de conséquences. Il s'agira dans un premier temps d'un avertissement, une sanction et ensuite d'un blocage des données et d'une contravention de l'ordre du million d'euro ou de 5% du CA.

Algemene beschermingsverordening (GDPR) van de geldende gegevens:

- 1) *Wat zijn persoonlijke gegevens?*
- 2) *Waarom de regels veranderen?*
- 3) *De toepassing van de RGPD op Bikes Adventure;*
- 4) *Risico's in verband met niet-toepassing;*

1) De definitie van persoonsgegevens verschilt van land tot land, maar onder Europees toezicht wordt in artikel 4 van de algemene verordening gegevensbescherming persoonlijke gegevens gedefinieerd als "alle informatie betreffende een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon [...]; wordt beschouwd als een "identificeerbare natuurlijke persoon" als een natuurlijke persoon die direct of indirect kan worden geïdentificeerd, met name door te verwijzen naar een identificator, zoals een naam, een identificatienummer, locatiegegevens, een online-identificator; of op een of meer specifieke elementen die specifiek zijn voor zijn fysieke, fysiologische, genetische, psychische, economische, culturele of sociale identiteit ". Deze definitie is iets grondiger dan die in artikel 2 van Richtlijn 95/46 / EG, waarin werd bepaald dat de persoon identificeerbaar wordt ", met name door verwijzing naar een identificatienummer of naar een of meer specifieke zijn fysieke, fysiologische, psychische, economische, culturele of sociale identiteit.

Op 25/05/18 zal de Europese richtlijn actief worden en alle Europese bedrijven die persoonsgegevens verwerken zullen de klant zo duidelijk mogelijk moeten informeren over hun gebruik.

Op Belgisch niveau is er echter geen geldende wet die van toepassing is op het gebruik van persoonsgegevens. Het is dus duidelijk om te weten welke informatie betrekking heeft op de wet op de bescherming van de persoonlijke levenssfeer. Met andere woorden: wat wordt bedoeld met persoonlijke gegevens? Het is in elk geval de volgende informatie: naam, foto, adres, e-mail, vingerafdruk, mobiel, vast, ...

2) Deze radicale verandering vindt niet zonder redenen plaats ... Sinds het Facebook-schandaal hebben internetgebruikers zich verraden en gemanipuleerd ten opzichte van hun grondrecht en zelfs nog meer geschokt toen ze de bedragen zagen in spel voor de aankoop en verkoop van hun persoonlijke gegevens tussen bedrijven die zich richten op marketingdoelen en positionering.

Alleen dit schandaal is slechts de onderkant van de ijsberg en volgens de Europese Commissie, het feit dat er geen richtlijn is om deze handel te reguleren, de kosten van

informatie van de 28 bevoegde autoriteiten onder het "oude" systeem zou 130 miljoen euro bedragen! Anderzijds zou de geschatte winst volgend op de toepassing van één en dezelfde wet in de orde van grootte van 2,3 miljard euro zijn.

Het is dus een tweeledig doel, namelijk het vertrouwen van de Europese burgers herstellen en de hoeveelheid informatie die dagelijks wordt uitgewisseld, bestrijden zonder geldige wetgeving.

3) Bikes Adventure, vanwege zijn kleine omvang, (<250 werknemers) wijkt gedeeltelijk af van de GDPR en vooral omdat de hoofd- en nevenactiviteit op geen enkele manier verband houdt met de verkoop en het gebruik van karaktergegevens. maar met de verkoop van fietsen.

Niettemin heeft dit schandaal van persoonlijke gegevens ons net zoveel getraumatiseerd als u, en het is om deze reden dat we ons inzetten om volledig beschikbaar te zijn als we gebruik maken van uw gegevens.

Concreet gebruiken wij uw gegevens bij het maken van afspraken, facturering en, als u dat wilt, van uw kant, een follow-up van de klant.

Niettemin, als we uw gegevens beschikbaar hebben en u wilt worden verwijderd uit onze database, bent u aan uw rechterkant. Aarzel niet om contact met ons op te nemen als u zeker wilt weten dat uw bestand niet traceert of als u meer informatie wilt over uw klantendossier.

En voor nieuwe klanten die niet in onze administratie willen verschijnen, kunnen we u registreren en behandelen in "VP", zodat noch uw naam, geslacht, leeftijd, e-mail, mobiel, etc. in onze administratie verschijnen.

Europese Commissie, de Europese Commissie bepleit een regeling met de klant van toepassing op meerdere punten:

1. Communicatie: de klant moet op de hoogte worden gesteld van het gebruik van zijn gegevens, waar deze worden opgeslagen en tot wanneer.
2. Toestemming: het is duidelijk dat we u niet kunnen verplichten om uw informatie vrij te geven, maar een impliciete toestemming is van toepassing in een niet-betwist geval.
3. Toegankelijkheid en mobiliteit: uw gegevens moeten toegankelijk zijn en overdraagbaar tussen bedrijven als u dat wenst. Het Bikes Adventure-team staat natuurlijk klaar om uw verzoeken van deze aard aan te pakken.
4. Verwijderen van gegevens: als de klant vraagt om alle informatie over zijn gegevens te verwijderen, zijn wij verplicht dit te doen
5. Marketing: de klant moet zijn toestemming voor het gebruik van zijn gegevens laten zien voor marketingdoeleinden.

6. Bescherming: het bedrijf in kwestie moet doen wat het kan om gegevens te beschermen tegen cyberaanvallen of diefstal. Als u van mening bent dat we een van deze principes schenden, meld dit dan zo snel mogelijk!

4) Sancties voor niet-naleving van de huidige richtlijn hebben verstrekkende gevolgen. Het zal in eerste instantie een waarschuwing zijn, een boete en vervolgens een blokkering van gegevens en een overschrijding van de bestelling van één miljoen euro of 5% van de omzet.